

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC  
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2020**

*Hà Nội, ngày 04 tháng 09 năm 2020*

**I. CƠ CẤU TỔ CHỨC**

**1. Mô hình tổ chức**



**2. Bộ máy quản lý**

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn HIPT năm 2018 gồm 5 thành viên:

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| - Ông Võ Văn Mai        | Tổng Giám đốc     |
| - Ông Hoàng Thanh Phúc  | Phó Tổng Giám đốc |
| - Ông Đặng Minh Đức     | Phó Tổng Giám đốc |
| - Ông Nguyễn Trần Thành | Phó Tổng Giám đốc |

**II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG VÀ KINH DOANH NIÊN ĐỘ 2019-2020**



## 1. Hoạt động kinh doanh

### 1.1. Kết quả kinh doanh

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Niên độ 2019-2020	Cùng kỳ 2018-2019
1	Doanh thu thuần	478,4	520,7
2	Lãi gộp	61,7	81,8
3	Lợi nhuận sau thuế	1,9	5,9

Doanh thu niên độ tài chính 2019-2020 giảm 8% so với cùng kỳ năm 2018-2019. Lợi nhuận giảm trên 10%. Nguyên nhân của việc thay đổi trên là do sự cạnh tranh ngày càng lớn trên thị trường dự án công nghệ thông tin khiến cho tỷ lệ lợi nhuận của Công ty nói riêng và của nhóm các doanh nghiệp công nghệ nói chung bị suy giảm. Bên cạnh đó, một số dự án lớn, được đặt trọng điểm của HiPT trong năm 2019 đã không được thực hiện do nhiều lý do chủ quan và khách quan.

Một yếu tố khác khiến kết quả kinh doanh kém hơn so với cùng kỳ năm 2018-2019 là việc lợi nhuận từ hoạt động khác cũng đã bị suy giảm

### 1.2. Phát triển thị trường

Trong niên độ tài chính 2019-2020, HiPT tiếp tục tập trung vào lĩnh vực Cung cấp giải pháp CNTT, và giải pháp Phần mềm HiPT. Bằng kinh nghiệm và chất lượng sản phẩm, dịch vụ, HIPT luôn nhận được sự tin tưởng của nhiều khách hàng, đối tác lớn.

Năm vừa qua, HIPT đã tiếp nhận và thực hiện nhiều dự án có giá trị lớn, có thể kể tới các dự án tại Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Nhà máy lọc hóa dầu Nghi Sơn, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Kiểm toán Nhà nước... Đặc biệt, một số dự án lớn có hàm lượng kỹ thuật và tính phức tạp cao đã tiếp tục khẳng định tên tuổi của HiPT như một trong những nhà cung ứng giải pháp tích hợp hệ thống tốt nhất Việt Nam hiện nay. Ngoài ra, HiPT cũng đã tiếp cận trở lại với nhiều khách hàng lớn bằng nhiều dự án tầm trung hiệu quả. Hoạt động này giúp mở rộng tập khách hàng và tạo tiền đề để HiPT tiếp tục tham gia vào những dự án đầu tư lớn của các khách hàng trên trong tương lai.

Bên cạnh những mặt tích cực, mảng dự án lớn trong năm 2019 và đầu năm 2020 cũng có một số nốt trầm. Một số dự án lớn, trọng điểm trong kế hoạch đã không được thực hiện, ảnh hưởng tiêu cực tới hiệu quả cuối cùng của Công ty. Một phần trong số các dự án này có nguyên nhân từ sự chủ quan của nội bộ HiPT trong quá trình tiếp cận dự án khiến kết quả đấu thầu không đạt được như kì vọng. Ban điều hành HiPT đã khoanh vùng, làm rõ những vấn đề trên để rút kinh nghiệm trong những dự án trong năm tài chính tiếp theo.

Mảng khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ đã phát triển mạnh trong năm tài chính 2019-2020 với sự ra đời của một Trung tâm Kinh doanh riêng biệt, độc lập. Số lượng khách hàng mới trong mảng này đã tăng mạnh trong năm vừa qua với hơn 60 khách hàng

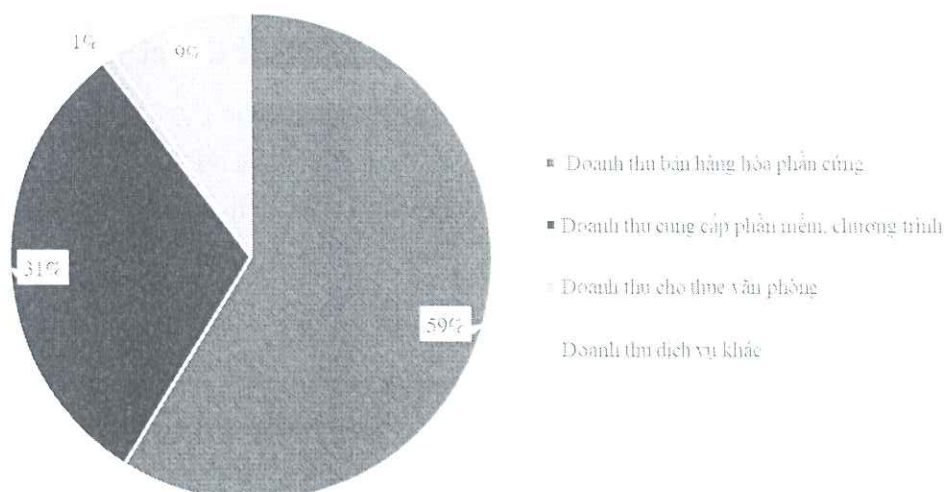
mới sử dụng dịch vụ và sản phẩm của HIPT, đóng góp không nhỏ vào doanh số của Công ty trong năm. HIPT nhận định rằng, mảng khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ tiếp tục phát triển trong các năm tiếp theo, tạo ra nguồn thu thường xuyên, ổn định cho Công ty.

Mảng khách hàng tài chính, ngân hàng và doanh nghiệp lớn tiếp tục được giữ vững. Các khách hàng truyền thống của HIPT vẫn nhận xét và đánh giá tích cực đối với những sản phẩm và dịch vụ HIPT cung cấp. Đặc biệt, trong năm vừa qua, HIPT đã đẩy mạnh phát triển mảng dịch vụ trong lĩnh vực bảo mật và an toàn thông tin mạng. Đây là một trong những dịch vụ được các khách hàng đánh giá cao. HIPT có kế hoạch tiếp tục mở rộng và thúc đẩy phát triển mảng dịch vụ này nhằm đưa bảo mật trở thành một trong những thế mạnh và năng lực cạnh tranh lớn của HIPT trong các năm tiếp tới.

Năm 2019-2020 cũng cho thấy sự mở rộng hoạt động kinh doanh của HIPT về phương diện địa lý. Số lượng khách hàng tại các tỉnh thành ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh tăng mạnh. Thành tích này có sự đóng góp lớn của khối kinh doanh doanh nghiệp và phát triển phần mềm của HIPT. Hoạt động này giúp tên tuổi của HIPT được ngày càng nhiều khách hàng biết đến.

Ban Điều hành của Công ty nhận thấy lĩnh vực dịch vụ Tích hợp Hệ thống Công nghệ thông tin ngày càng gặp nhiều khó khăn và cạnh tranh gay gắt, tỷ suất lợi nhuận của các dự án công nghệ thông tin dần suy giảm nên đã tích cực tìm kiếm những lĩnh vực kinh doanh mới, nhằm xây dựng một định hướng mới, tạo hiệu quả kinh doanh lâu dài cho Công ty và cũng góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu của Công ty trên thị trường Công nghệ thông tin trong nước.

BIỂU ĐỒ DOANH THU THEO SẢN PHẨM - DỊCH VỤ



### 1.3. Quan hệ đối tác

Năm 2019-2020 là một năm hoạt động tích cực của HIPT trong lĩnh vực đối ngoại. HIPT đã trở thành đối tác cấp cao nhất của nhiều tổ chức, hãng công nghệ lớn trên thế

giới. Đây là lợi thế của HiPT trong việc tiếp cận những giải pháp công nghệ mới nhất trên thế giới. HiPT, dựa vào lợi thế trên, có thể lựa chọn để cung cấp, giới thiệu những gói dịch vụ phù hợp nhất tới tập khách hàng đa dạng của mình.

Phối hợp với các hãng công nghệ toàn cầu, HiPT đã tổ chức nhiều Chương trình sự kiện tại nhiều tỉnh thành trên cả nước. Trong năm tài chính 2019-2020, HiPT đã thực hiện 12 chương trình tập huấn, hội thảo, giới thiệu với nội dung chính về Cách mạng Công nghệ 4.0, Thúc đẩy số hóa, Xây dựng chính quyền điện tử và đô thị thông minh... tại 9 tỉnh và thành phố. Những hoạt động như vậy đã giúp tiếp tục quảng bá và tái khẳng định HiPT là một công ty công nghệ hàng đầu, tiên phong trong chuyển đổi số.

## **2. Hoạt động quản trị vận hành**

### **2.1. Tổ chức – vận hành**

Trong năm 2019 và 2020, HIPT tiếp tục kiện toàn mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, tăng cường quản lý trực tiếp từ các thành viên Ban Tổng giám đốc. Mô hình mới giúp HIPT giảm thiểu chi phí quản lý cũng như tăng cường sự sát sao trong giám sát, điều hành hoạt động kinh doanh.

Cuối năm 2019, HiPT một lần nữa tái cấu trúc khối phát triển Phần mềm (Công ty TNHH HiPT Phần mềm) nhằm thúc đẩy phát triển các dự án Phần mềm mới đồng thời tập trung nguồn lực, hoàn thành những dự án Phần mềm trọng điểm còn đang thực hiện. Hiện nay, phần mềm là một trong những động lực phát triển mạnh của HiPT.

### **2.2. Nhân sự**

Số lượng nhân sự tại thời điểm 31/03/2020 là 160, giảm 8% so với cùng kỳ năm 2019. Với mục tiêu tinh gọn hoạt động, giảm thiểu chi phí vận hành, Ban điều hành của HiPT chủ trương trực tiếp tham gia điều hành vào phần lớn các hoạt động kinh doanh, vận hành, giảm thiểu các bước, bộ phận trung gian. Ngoài ra, chương trình đánh giá hiệu quả nhân sự cũng đã được thực hiện sát sao, thực tế hơn, tính sàng lọc cao hơn, tập trung vào hiệu quả hoạt động của từng cá nhân.

Đội ngũ lãnh đạo cấp trung trẻ hóa cho thấy năng lực tốt, đáp ứng được kì vọng của Công ty. Công ty tiếp tục trẻ hóa đội ngũ và nhân sự trong các năm tiếp theo.

### **2.3. Quản lý tài chính**

HiPT đảm bảo năng lực tài chính tốt, đáp ứng tốt mọi yêu cầu của các dự án lớn mà Công ty tham gia. Ngoài ra, chất lượng nợ của khách hàng ngày càng được cải thiện. Các khoản nợ lâu dài đều được trích lập dự phòng. Trong một số trường hợp, Công ty đã quyết liệt đưa vụ việc tới cơ quan chức năng có thẩm quyền nhằm đảm bảo lợi ích tối đa của Công ty và đạt được kết quả khả quan.

HiPT đưa việc kiểm soát dòng tiền dự án thành một trọng tâm quản lý trong những năm gần đây. Đây là một trong những nội dung tiên quyết được xét tới để đánh giá hiệu quả dự án và kết quả làm việc của nhân sự. Đây là một trong những lý do khiến HIPT có được dòng tiền dồi dào và các chỉ số thanh toán ở mức an toàn cao.

HiPT Tiếp tục duy trì và phát huy hệ thống tài chính kế toán chuẩn mực, tuân thủ theo pháp luật và được kiểm toán theo các tiêu chuẩn quốc tế bởi các đơn vị kiểm toán chuyên nghiệp.

Giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vay.

Áp dụng hiệu quả các ứng dụng CNTT trong hoạt động như sử dụng chữ ký điện tử, ngân hàng điện tử, kê khai thuế, hải quan qua mạng internet.

#### **2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông**

Các hoạt động truyền thông, hoạt động văn hóa nội bộ trong HiPT tiếp tục được duy trì. Trong năm 2019, HiPT đã kỷ niệm 25 năm ngày thành lập. Đây là một cột mốc hiếm có một Công ty công nghệ nào tại Việt Nam đạt được.

Các hoạt động đối ngoại, tiếp xúc, giao lưu với khách hàng truyền thống, khách hàng tiềm năng, các đối tác công nghệ được thúc đẩy và phát triển mạnh trong năm 2019. Tới năm 2020, các hoạt động này có chững lại do ảnh hưởng từ dịch COVID-19. Mặc dù vậy, HiPT vẫn liên tục duy trì các kênh đối thoại và tổ chức các sự kiện công nghệ trên nền tảng trực tuyến.

Năm 2019, HIPT tiếp tục là một trong 10 Công ty công nghệ uy tín nhất Việt Nam do VNR khảo sát và bầu chọn.

### **III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2020-2021**

#### **1. Kế hoạch kinh doanh**

##### **1.1. Kế hoạch doanh số**

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020-2021
1	Doanh thu kinh doanh dự án CNTT	500
2	Cổ tức dự kiến	5%

Trong bối cảnh chịu ảnh hưởng nặng từ đại dịch COVID-19, nhiều dự án CNTT HiPT tham gia đã bị hoãn và hoặc dẫn tiến độ, ảnh hưởng tiêu cực tới hoạt động chung trong quý đầu của năm 2020-2021. Tuy nhiên, với nỗ lực chung của toàn Công ty, tới hiện tại, doanh thu của Công ty vẫn đạt được ở mức tương tự cùng kỳ năm trước. Mặc dù có ảnh hưởng không tích cực từ thị trường chung, Ban Tổng Giám đốc vẫn giữ nguyên kế hoạch doanh thu ở mức 500 tỷ VNĐ, tương tự như năm 2019.

Việc kiểm soát chi phí, đặc biệt là chi phí vận hành, chi phí quản lý, chi phí dự án tiếp tục là những ưu tiên hàng đầu của Ban điều hành trong năm 2020-2021. Chi phí từng dự án, bao gồm chi phí nhân lực, chi phí dòng tiền của dự án, được thống kê và dự phóng

đầy đủ ngay từ khi lập phương án kinh doanh. Chi phí quản lý, chi phí vận hành được phân bổ tới từng bộ phận cụ thể. Việc kiểm soát và phân bổ chi phí như trên giúp từng bộ phận biết được hiệu quả của mình và có biện pháp tự giám sát và tiết giảm, đảm bảo được lợi nhuận chung của Công ty trong năm 2020-2021. Trước khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch, nhiều nhân sự cấp cao của Công ty đã tình nguyện giảm lương để tiết giảm chi phí, chia sẻ với tình hình của Công ty.

Tại các bộ phận kinh doanh, Công ty áp dụng chính sách khoán thu nhập, biện pháp này ngoài giúp kiểm soát chi phí, còn tăng tính khuyến khích cho những trung tâm kinh doanh có năng lực và hiệu quả cao. Ngoài ra, chính sách tăng tính sàng lọc trong đội ngũ nhân sự của Công ty.

Trong năm 2020-2021, Công ty sẽ không có khoản doanh thu từ việc khai thác tòa nhà do đã hoàn thành chuyển nhượng trong năm 2020. Việc thúc đẩy kinh doanh và kiểm soát chi phí do đó sẽ được thực hiện mạnh mẽ hơn nữa nhằm bù đắp sự thiếu hụt trên.

Một mục tiêu trọng điểm của HiPT trong năm 2020-2021 là hoàn thành đóng các dự án đã tồn tại lâu dài từ quá khứ, đảm bảo hạn chế tối đa ảnh hưởng của những dự án này tới hiệu quả hoạt động và hình ảnh của Công ty.

## **1.2. Phát triển thị trường**

Doanh thu của HiPT các năm gần đây vẫn đang dựa nhiều vào một số khách hàng quen thuộc tại những thị trường truyền thống. Tình trạng này tạo ra một rủi ro lớn cho HiPT trong trường hợp dự án của những đối tác này bị ngưng, chậm thực hiện.

Bên cạnh đó, sức cạnh tranh của thị trường công nghệ thông tin ngày càng gia tăng khi ngày càng có nhiều công ty trong và ngoài nước tham gia vào thị trường khiến cho việc mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt là khách hàng lớn, trong lĩnh vực tích hợp hệ thống CNTT ngày càng khó khăn.

Nhằm tăng cường quy mô kinh doanh, bên cạnh nỗ lực tiếp tục phát triển khách hàng mới, ban điều hành dự kiến gia tăng loại hình sản phẩm/dịch vụ của Công ty để khai thác tối đa nguồn lực của các khách hàng hiện có.

Ban điều hành tiếp tục tích cực nghiên cứu các định hướng kinh doanh mới để Công ty tạo được một chân kiềng thứ hai, gia tăng hiệu quả trong kinh doanh. Một số định hướng mới đã được thiết lập thông qua liên kết với các đối tác trong và ngoài nước. Dự kiến các dự án mới này sẽ được triển khai trong năm 2020-2021.

## **1.3. Quan hệ đối tác**

Tiếp tục thành công của năm 2019-2020, HIPT tiếp tục thúc đẩy quan hệ với các đối tác theo chiều sâu. HIPT tiếp tục mở rộng phạm vi hình ảnh quảng bá của HIPT tới các khách hàng tiềm năng thông qua mối quan hệ của những đối tác đã gây dựng quan hệ. Các Chương trình tiếp xúc, quảng bá sản phẩm, công nghệ của HIPT bị ảnh hưởng bởi dịch COVID 19 sẽ dần được nối lại.

Trong niên độ 2020-2021, mục tiêu trong quan hệ đối tác của HIPT là tiếp tục giữ vững và nâng hạng đối tác với các hãng công nghệ lớn. Mở rộng phạm vi liên hệ, có chọn lọc, với các đối tác khác trên thế giới nhằm đa dạng hóa giải pháp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

## **2. Định hướng quản trị, vận hành**

### **2.1. Tổ chức – Vận hành**

Tiếp nối những cải tổ trong năm 2019-2020, tổ chức và chính sách của HIPT sẽ tiếp tục được hoàn thiện nhằm đáp ứng được các mục tiêu của Ban điều hành, giúp phát triển và đổi mới HIPT.

Quy chế quản lý tài chính sẽ được kiện toàn và chi tiết hóa tới từng hoạt động của Công ty.

### **2.2. Nhân sự**

Quá trình tinh lọc và đánh giá nhân sự sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2020-2021 với mục tiêu duy trì một đội ngũ nhân sự tinh gọn và mạnh mẽ cho HIPT. Chính sách về thu nhập sẽ được sửa đổi nhằm đưa tới những đãi ngộ phù hợp, xứng đáng với cống hiến, đóng góp của từng cán bộ, nhân viên HIPT.

HIPT sẽ tiếp tục đẩy mạnh tuyển dụng nhân sự trong nhóm kinh doanh, kỹ thuật với chủ trương sẵn sàng đào tạo mới nhân viên để đáp ứng tốt nhất nhu cầu hoạt động của mình.

### **2.3. Quản lý tài chính**

HIPT tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của khách hàng, đảm bảo an toàn tài chính và thanh khoản của HIPT.

Các chính sách quản lý tài chính, quy chế tài chính của Công ty tiếp tục được bổ sung và hoàn thiện với sự tham gia giám sát của Hội đồng Quản trị. HIPT sẽ có một cơ chế quản lý chi phí vận hành, chi phí kinh doanh chặt chẽ.

Năm 2020, HIPT sẽ tiếp tục duy trì giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vốn vay. Với tín nhiệm cao sẵn có, HIPT sẽ lựa chọn hợp tác với các đối tác ngân hàng phù hợp, đảm bảo lợi ích và chi phí cao nhất của Công ty.

### **2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông**

Niên độ 2020-2021, những hoạt động sinh hoạt nội bộ trong Công ty sẽ được tổ chức theo hướng tinh gọn, hiện đại, nhằm tập trung tối đa thời gian, nguồn lực cho hoạt động kinh doanh chính của HIPT. Các hoạt động đối ngoại với khách hàng, đối tác sẽ được tăng cường, đầu tư chọn lọc nhằm mở rộng thị trường kinh doanh, tạo nền tảng gia tăng doanh số cho HIPT.



Sau khi hoàn thành chuyển nhượng trụ sở Công ty, Công ty đã tiếp cận và tìm kiếm các bất động sản phù hợp nhằm hình thành một trụ sở mới phù hợp, đảm bảo công năng khai thác và hình ảnh của Công ty.

Trên đây là báo cáo của Tổng Giám đốc tại Đại hội đồng cổ đông năm 2020. Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ nghiêm túc thực hiện các mục tiêu, định hướng đã đề ra để hoàn thành Kế hoạch kinh doanh 2020-2021 được Hội đồng quản trị và Đại hội cổ đông phê duyệt.

## TỔNG GIÁM ĐỐC



*Võ Văn Mai*